

## Criteri di Valutazione e di Aggiudicazione

Si espongono i seguenti criteri di valutazione:

Elemento di valutazione	Contenuto dell'Offerta
A) Presenza sul Territorio	Dichiarazione del Numero di sportelli (Filiali e agenzie) operativi nelle province di Lecce, Brindisi e Taranto alla data di sottoscrizione dell'Offerta con l'indicazione della loro ubicazione. Tali sportelli serviranno anche a realizzare stand informativi in cui gli studenti possano ritirare materiale e brochure sull'attività dell'Università, veicolazione di materiale pubblicitario riguardante l'attività dell'Università
B) Home banking	Descrizione dettagliata delle modalità e delle funzioni applicative aggiuntive offerte rispetto a quelle previste nel capitolato tecnico attraverso le quali l'Università può accedere alle funzionalità dell'Home Banking.
C) Proposta tecnica per la gestione delle anomalie di natura contabile e/o informatica	Descrizione dettagliata delle modalità e delle funzioni applicative attraverso le quali l'Università può accedere al servizio di gestione delle anomalie di natura contabile e/o informatica, eventualmente integrato nell'Home Banking (art. 6, c. 10 del capitolato tecnico)
D) Condizioni contrattuali riservate al personale dell'Università	Indicare le condizioni riservate al personale dell'Università per commissioni su mutui, prestiti personali e concessioni di fido, per commissioni e spese di gestione del conto corrente, per assicurazioni ecc.
E) Condizioni contrattuali riservate agli studenti dell'Università	Indicare le condizioni riservate agli studenti dell'Università per commissioni di prestiti personali, per commissioni e spese di gestione del conto corrente, per assicurazioni ecc.
F) Tassi Passivi su anticipazione di cassa	Indicazione del tasso passivo offerto che sarà applicato per tutta la durata della convenzione sull'anticipazione massima di 10.000.000,00 (diecimilioni/00) di euro. Detto tasso deve essere espresso come spread (in + o in -) rispetto al Tasso Ufficiale di Riferimento della Banca Centrale Europea, tempo per tempo vigente.
G) Commissioni su disposizioni di pagamento sul territorio fuori dall'area SEPA	Indicare le commissioni e spese richieste, per tutta la durata del contratto, per i pagamenti o gli incassi disposti sul territorio fuori dall'area SEPA.
H) Mutuo*	Dichiarazione d'impegno da parte della Banca a stipulare un contratto di mutuo con l'Università del Salento. A tal fine l'Istituto dovrà indicare il tasso passivo offerto sia per un mutuo a tasso fisso che per un mutuo a tasso variabile. Il tasso variabile deve essere espresso come spread (in + o in -) rispetto al tasso Euribor tempo per tempo vigente.
I) Fidejussioni	L'Istituto Cassiere dovrà indicare il costo delle fidejussioni espresso in percentuale annua sull'importo garantito.
L) PagoPA	Costo della commissione a carico dello studente per pagamenti tramite bollettino PAGOPA, presso le filiali e/o gli sportelli bancomat dell'Istituto Cassiere sul territorio nazionale.
M) Tassi attivi sui conti correnti	Indicazione del tasso attivo offerto che sarà applicato sui conti correnti dell'Università per tutta la durata della convenzione. Detto tasso deve essere espresso come spread in incremento rispetto al tasso di interesse annuo posticipato da corrispondere sulle somme depositate nelle contabilità speciali fruttifere degli enti ed organismi pubblici fissato con Decreto del Ministero dell'Economia e delle Finanze, tempo per tempo vigente.

**\* L'università si riserva di non contrattualizzare con l'Istituto bancario aggiudicatario il mutuo da sottoscrivere per la realizzazione di investimenti qualora detto tasso dovesse essere**

superiore a quello praticato dalla Cassa Depositi e Prestiti e pubblicato sul sito istituzionale della stessa Cassa.

### Servizi di sponsorizzazione e servizi accessori

Elemento di valutazione	Contenuto dell'Offerta
N) Sponsorizzazione iniziative di carattere culturale e scientifiche mediante contribuzione finanziaria.	Contributo annuo che la Banca si obbliga ad erogare all'Università per tutta la durata della convezione, da destinare al sostegno di iniziative culturali e scientifiche.
O) Servizi accessori agli Studenti	Descrizione dei servizi che la Banca si impegna ad attivare per gli studenti dell'Università del Salento al fine di accrescere le opportunità di studio e ricerca. Potranno essere finanziati, a titolo esemplificativo, borse di incentivazione alla frequenza, tirocini curriculari, stage post laurea o altre attività formative e/o di sostegno da attivarsi presso la Banca e presso altri Enti fuori dalla Provincia e/o dalla Regione.

Non sono ammesse offerte parziali, né sono ammesse offerte plurime, condizionate o espresse in modo indeterminato o con riferimento ad altro appalto.

### VALUTAZIONE DEGLI ELEMENTI

Il servizio sarà affidato secondo il criterio dell'offerta economicamente più vantaggiosa ai sensi dell'art. 95, comma 3 del D. Lgs. n. 50/2016, valutabile sulla base degli elementi e dei punteggi qui di seguito indicati mediante un'attribuzione complessiva di 250 punti da ripartirsi sulla base dei seguenti elementi:

- 1) capacità tecnica ed operativa di erogare il servizio ed economicità dello stesso: max 140 punti;**
- 2) servizi di sponsorizzazione e servizi accessori: max 35 punti**
- 3) offerta economica: max 75 punti**

In ordine alla capacità tecnica ed operativa di erogare il servizio ed economicità dello stesso la Commissione dispone di 140 punti che andranno attribuiti sulla base dei criteri riportati nella tabella sotto elencata.

Nella colonna identificata con la lettera T vengono indicati i "Punteggi tabellari", vale a dire i punteggi fissi e predefiniti che saranno attribuiti o non attribuiti in ragione dell'offerta o mancata offerta di quanto specificamente richiesto.

Nella colonna identificata con la lettera D vengono indicati i "Punteggi qualitativi", vale a dire i punteggi il cui coefficiente è attribuito in ragione dell'esercizio della valutazione discrezionale spettante alla commissione giudicatrice.

Nella colonna identificata con la lettera Q vengono indicati i "Punteggi quantitativi", vale a dire i punteggi il cui coefficiente è attribuito mediante applicazione di una formula matematica.

Elemento di valutazione	Criterio di attribuzione del Punteggio	T punti max	D punti max	Q punti max
A) Presenza sul Territorio	2 Punti per un Numero di sportelli fra 5 e 15 5 Punti per un Numero di sportelli fra 16 e 30 10 Punti per un Numero di sportelli maggiore di 30	10		
B) Home banking	Il punteggio massimo di 15 punti verrà attribuito in		15	

	relazione alla qualità delle funzionalità aggiuntive offerte rispetto a quelle previste nel capitolato tecnico			
C) Proposta tecnica per la gestione delle anomalie di natura contabile e/o informatica	Il punteggio massimo di 10 punti verrà attribuito in relazione alla qualità delle funzionalità offerte		10	
D) Condizioni contrattuali riservate al personale dell'Università	<p>Il punteggio massimo di 15 punti sarà così suddiviso:</p> <p>D1) tasso nominale annuo: per i mutui a tasso variabile indicare lo spread applicato in aumento o diminuzione rispetto all'Euribor a 3 mesi/365 (media mese precedente) – max 3,5 punti. Il punteggio verrà attribuito sulla base della seguente formula:</p> $\frac{\text{minore tasso offerto}}{\text{tasso offerto}} \times 3,5$ <p>D2) tasso nominale annuo: per i prestiti personali a tasso variabile indicare lo spread applicato in aumento o diminuzione rispetto all'Euribor a 3 mesi/365 (media mese precedente) – max 3,5 punti. Il punteggio verrà attribuito sulla base della seguente formula:</p> $\frac{\text{minore tasso offerto}}{\text{tasso offerto}} \times 3,5$ <p>D3) spese e commissioni di gestione e di utilizzo dei conti correnti (on line, sportello o contact center) da esprimersi in termini forfettari come costo annuo onnicomprensivo, oneri fiscali esclusi – max 5 punti. Il punteggio verrà attribuito sulla base della seguente formula:</p> $\frac{\text{minore costo annuo offerto}}{\text{costo annuo offerto}} \times 5$ <p>D4) Valutazione di eventuali ulteriori condizioni offerte al personale, in aggiunta a quelle indicate ai punti precedenti - max 3 punti.</p>		3	12
E) Condizioni contrattuali riservate agli studenti dell'Università	<p>Il punteggio massimo di 15 punti sarà così suddiviso:</p> <p>E1) tasso nominale annuo: per i prestiti personali a tasso variabile indicare lo spread applicato in aumento o diminuzione rispetto all'Euribor a 3 mesi/365 (media mese precedente) – max 3,5 punti.</p> $\frac{\text{minore tasso offerto}}{\text{tasso offerto}} \times 3,5$ <p>E2) spese e commissioni di gestione e di utilizzo dei conti correnti (on line, sportello o contact center) da esprimersi in termini forfettari come costo annuo onnicomprensivo, oneri fiscali esclusi – max 7,5 punti.</p> $\frac{\text{minore costo annuo offerto}}{\text{costo annuo offerto}} \times 7,5$ <p>E3) Valutazione di eventuali ulteriori condizioni offerte agli studenti, in aggiunta a quelle indicate ai punti precedenti - max 4 punti</p>		4	11
F) Tassi Passivi su anticipazioni di cassa	<p>20 punti alla migliore offerta per Tassi Passivi su anticipazioni di cassa.</p> <p>Il tasso deve essere espresso come spread (in + o in -) rispetto al Tasso Ufficiale di Riferimento della Banca Centrale Europea, tempo per tempo vigente.</p> <p>Il punteggio verrà attribuito sulla base della seguente formula:</p> $\frac{\text{minore tasso offerto}}{\text{tasso offerto}} \times 20$			20

G) Commissioni su disposizioni di pagamento sul territorio fuori dall'area SEPA	10 punti alla migliore offerta per commissioni su disposizioni di pagamento sul territorio fuori dall'area SEPA. Il punteggio verrà attribuito sulla base della seguente formula: <b>minore offerta per commissioni</b> ----- <b>X 10</b> <b>offerta per commissioni</b>			10
H) Mutuo	10 punti alla migliore offerta per commissioni su mutuo. Il punteggio verrà attribuito sulla base della seguente formula: <b>A) Tasso fisso</b>  <b>minore tasso offerto</b> ----- <b>X 5</b> <b>tasso offerto</b>  <b>B) Tasso variabile</b>  <b>minore tasso offerto</b> ----- <b>X 5</b> <b>tasso offerto</b>			10
I) Fidejussioni	10 punti alla migliore offerta per fidejussioni. Il punteggio verrà attribuito in relazione alla percentuale offerta. <b>minore offerta per costo fidejussioni</b> ----- <b>X 10</b> <b>offerta per costo fidejussioni</b>			10
L) PagoPA	20 punti alla migliore offerta per commissioni su PagoPA. Il punteggio verrà attribuito sulla base della seguente formula: <b>minore offerta per costo bollettino PAGOPA</b> ----- <b>X 20</b> <b>offerta per costo bollettino PAGOPA</b>			20
M) Tassi attivi su conti correnti	5 punti alla migliore offerta per tassi attivi su conti correnti. Il punteggio verrà attribuito applicando la seguente formula: <b>tasso offerto</b> ----- <b>X 5</b> <b>migliore tasso offerto</b>			5

In ordine ai servizi accessori di sponsorizzazione la Commissione dispone di 35 punti che andranno attribuiti sulla base dei criteri riportati nella tabella sotto elencata:

Elemento di valutazione	Criterio di attribuzione del Punteggio	T punti max	D punti max	Q punti max
N) Sponsorizzazione iniziative di carattere culturale e scientifico mediante contribuzione finanziaria.	25 punti alla migliore offerta per sponsorizzazioni di iniziative di carattere culturale e scientifico. Il punteggio verrà attribuito sulla base della seguente formula: <b>Contributo offerto</b> ----- <b>X 25</b> <b>Miglior contributo offerto</b>			25
O) Servizi accessori agli Studenti	10 punti alla migliore offerta per servizi accessori agli studenti. Il punteggio massimo di 10 punti verrà attribuito in relazione alla qualità della proposta di attivazione di servizi accessori agli studenti		10	

## METODO DI ATTRIBUZIONE DEL COEFFICIENTE PER IL CALCOLO DEL PUNTEGGIO DELL'OFFERTA TECNICA

A ciascuno degli elementi qualitativi cui è assegnato un punteggio nella colonna "Q" della tabella, è attribuito un coefficiente variabile da zero ad uno da parte di ciascun commissario, sulla base della seguente tabella:

Giudizio	Esempio di valori	Criterio di giudizio della proposta/del miglioramento
Eccellente	1,0	È ragionevolmente esclusa la possibilità di soluzioni migliori
Ottimo	0,8	Aspetti positivi elevati o buona rispondenza alle aspettative
Buono	0,6	Aspetti positivi evidenti ma inferiori a soluzioni ottimali
Discreto	0,4	Aspetti positivi apprezzabilmente di qualche pregio
Modesto	0,2	Appena percepibile o appena sufficiente
Assente/Irrilevante	0,0	Nessuna proposta o miglioramento irrilevante

## **METODO DI ATTRIBUZIONE DEL PUNTEGGIO DELL'OFFERTA ECONOMICA**

Il punteggio di 75 punti per l'offerta economica verrà attribuito sulla base della seguente formula:

$$\frac{\text{Ribasso offerto}}{\text{Ribasso massimo offerto}} \times 75$$